

№1

ОСЕНЬ 2016

M

METROPOLIS
FASHION FIRST

METROPOLIS
FASHION GUIDE

НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

VICTORIA'S SECRET,
ELISABETTA FRANCHI,
THE LOFT, ЧИТАЙ-ГОРОД
И ДР.

MUST HAVE. МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ

СЕРЫЙ КАРДИНАЛ
— 4 ОБРАЗА
ДЛЯ СЕРОГО ПИДЖАКА

FASHION IS MY PRO- FESSION

МАРИЯ КОЛОСОВА,
ОНА ЖЕ КУКЛА МАША
О ПРАВИЛАХ СОЗДАНИЯ
УСПЕШНОГО БЛОГА

Топ 10 ТРЕНДОВ СЕЗОНА

ОБЗОР НОВЫХ
КОЛЛЕКЦИЙ

АФИША

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ
ЭТОЙ ОСЕНИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
СКИДКИ
И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА

16+



TRUSSARDI JEANS

TRUSSARDI.COM

8

METROPOLIS NEWS*

ВСЕ БРЕНДЫ
В ГОСТИ К НАМ.
НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ
В МЕТРОПОЛИС

34



14

MUST HAVE**

СЮЛТЫ –
КАК МНОГО В ЭТОМ
ТРЕНДЕ ДЛЯ МОДНОЙ
ОСЕНИ НАШЛОСЬ

46

44

MUST HAVE. МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ.

СЕРЫЙ КАРДИНАЛ
– 4 ОБРАЗА ДЛЯ
СЕРОВОГО ПИДЖАКА

ТОП 10 ТРЕНДОВ ЭТОЙ ОСЕНИ

УЧИМСЯ ПРАВИЛАМ СЛОЖЕНИЯ, ДРУЖИМ
С БАЙКЕРАМИ, ВЕДЕМ СВЕТСКУЮ ЖИЗНЬ
И СОЧИНЯЕМ ГУСАРСКИЕ БАЛЛАДЫ.
ОБЗОР САМЫХ ЯРКИХ ТРЕНДОВ СЕЗОНА

СОДЕРЖАНИЕ

* Новости МЕТРОПОЛИС

** Мастхев

*** Мода моя профессия

38



МУЖСКАЯ МОДА

ПЕРЕСМАТРИВАЕМ КЛАССИКУ,
ОТПРАВЛЯЕМСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ
И ГУЛЯЕМ ПО ГОРОДСКИМ ДЖУНГЛЯМ



FASHION IS MY PROFESSION***

МАРИЯ КОЛОСОВА, ОНА ЖЕ КУКЛА МАША
О ПРАВИЛАХ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО БЛОГА

53



BEAUTY ТРЕНДЫ*

ШИК И БЛЕСК ЭТОЙ ОСЕНИ. РАССТАВЛЯЕМ АКЦЕНТЫ

54



SPORT ТРЕНДЫ

АКТУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ДЛЯ СПОРТ-ЗАЛА И ВСТРЕЧ С ДРУЗЬЯМИ

58



АФИША СОБЫТИЙ

ГОТОВИМСЯ К САМЫМ МОДНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ ЭТОЙ ОСЕНИ

64

ВЫГОДНЫЕ ПОКУПКИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА

60



МОДА ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

ОБЗОР НОВЫХ ДЕТСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ

66



FASHION РЕЦЕПТЫ**

УРОКИ КУЛИНАРИИ ОТ ШЕФ-ПОВАРОВ РЕСТОРАНОВ МЕТРОПОЛИС

* Красота
** Модные рецепты

М
МЕТРОПОЛИС
FASHION FIRST

открытие | РОКЕТ



5321 3000 0000 0000

5321

VALID THRU 09/19

EKATERINA PAVLINTSEVA
FL RUB



Карта МЕТРОПОЛИС

Зарабатывайте на покупках с банковской картой нового поколения

0₽

Бесплатное
обслуживание

1%

Кешбэк
по всему миру

8%

Годовых на остаток



Еще выгоднее в любимых
магазинах и кафе

Дополнительные скидки
в магазинах, кафе и ресторанах
МЕТРОПОЛИС для держателей карт

Закажите карту на metropolis.moscow/card



Торговый центр МЕТРОПОЛИС чем-то похож на большой корабль в бескрайнем океане моды, он уверенно следует верному маршруту и всегда открывает для нас самые интересные места. На его борту есть все необходимое для счастливой жизни: кафе, рестораны, модные магазины, всемирно известные бренды, развлечения на любой вкус и многое другое. Для того чтобы вы не потерялись в его огромном, красивом "внутреннем" мире, мы создали для вас специальный гид — METROPOLIS FASHION GUIDE. В нем мы собрали для вас самые актуальные тренды наступающего сезона, подготовили обзор новых коллекций магазинов Метрополиса, рассказали о предстоящих событиях и открытиях в торговом центре, а также поделились с вами секретами создания успешного блога, взяв интервью у одного из самых популярных блогеров России — Марии Колосовой.

На этом наше модное плавание не окончилось: мы, например, открыли еще несколько маршрутов для «серого пиджака» и так популярных в этом сезоне «кюлотов», обо всем этом рассказали в специальной рубрике «Must have сезона». Это лишь небольшая часть того, что ждет вас на страницах осеннего номера журнала METROPOLIS FASHION GUIDE, предлагаем вам отправиться в самостоятельное путешествие по его страницам, а мы пошли прокладывать для вас новые маршруты.

ДО ВСТРЕЧИ В МЕТРОПОЛИСЕ!

Ольга Орешкина

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
METROPOLIS FASHION GUIDE





ELISABETTA FRANCHI



(ОТКРЫЛСЯ В СЕНТЯБРЕ)

ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН МАРКИ В МОСКВЕ

Создательница идеального итальянского стиля Элизабетта Франки обязана своим успехом исключительной интуиции и правильной стратегии, ориентированной на высокое качество, совершенство исполнения и внимание к деталям. Ее коллекции демонстрируют высококлассный стиль с разнообразием решений, ошеломляющих своей функциональностью. Модные куртки с применением великолепной кожи и качественных тканей, стильные плащи и пальто, воздушные пуховики. Платья и кардиганы Elisabetta Franchi эффектно подчеркивают женскую сексуальность. Одежду этого бренда можно без преувеличения назвать воплощением яркости и роскоши.

www.elisabettafranchi.ru

1 этаж

L.K.Bennett
London



(ОТКРЫЛСЯ В АВГУСТЕ)

Монобрендовый бутик с неповторимой коллекцией доступной британской люксовой обуви, одежды и аксессуаров для женщин. В каждой модели сочетаются безупречный стиль, изысканность и качество, соответствующие стандартам высокой моды. Бренд всемирно позиционируется как престижная цель для стильных женщин

т.: +7(495) 710-88-17

www.lkbennett.com

1 этаж

VICTORIA'S SECRET

Victoria's Secret - мировой бренд сексуального женского белья, известный также своим Fashion Show с участием Адрианы Лимы, Александры Амбросио, Кэндис Свейнпол и других супермоделей.

Пространство Victoria's Secret занимает площадь 1600 кв.м. на первом этаже нового здания ТЦ МЕТРОПОЛИС. Магазин отличается шикарным и изысканным дизайном, построенный на яркой игре черного, белого и цвета фуксии. Культовые моменты из Victoria's Secret Fashion Show транслируются на экранах, а вневременная галерея черно-белых фотографий супермоделей Victoria's Secret располагается на стенах по периметру всего магазина.

В магазине представлен полный ассортимент восхитительного женского белья Victoria's Secret, включая такие коллекции, как Very Sexy, Bombshell, Dream Angels, Body by Victoria, а также новинку сезона – линию Crochet Lace. Наряду с широким модельным рядом белья, в магазине можно приобрести одежду для дома и сна, средства по уходу за телом, косметику и ароматы. Кроме этого, в магазине представлена спортивная коллекция Victoria's Secret, известная своими инновационными бюстгалтерами, подходящими для тренировок различной интенсивности, а также яркое, озорное белье, одежда для дома и спорта Victoria's Secret PINK.

1 этаж



(ОТКРЫЛСЯ В СЕНТЯБРЕ)

Магазин косметики и парфюмерии РИВ ГОШ открыл свои двери для покупателей в начале осени. В ассортименте магазина лучшие мировые бренды Chanel, Dior, Yves Saint-Laurent, LANCÔME, ESTÉE LAUDER, GIVENCHY, DOLCE&GABBANA, HERMÈS, CLARINS и многие другие. Кроме того, в Рив Гош эксклюзивно представлены марки SMASHBOX, BLISS, CARVEN, MARTIN MARGIELA, FRESH LINE, GOURMANDISE и селективная парфюмерия - XERJOFF, TIZIANA TERENCE, MOLINARD, COMME DES GARÇONS, SOSPIRO, WELTON LONDON, AJMAL и другие.

Ежемесячно в магазине Рив Гош тысячи покупателей становятся участниками необыкновенных акций и получают приглашения на уникальные мероприятия и клиентские дни.

1 этаж

Pho'Bò

ханойский стрит-фуд



(ОТКРЫТИЕ В СЕНТЯБРЕ)

Ханойский стрит-фуд PhoBo – уникальный для Москвы формат, где максимально точно воссоздана атмосфера уличного вьетнамского кафе. Открытая кухня, высокие столы и стульчики, повара из Ханоя – здесь всё то, что так ценят посещающие Вьетнам туристы.

Основа PhoBo – это, конечно, свежий фо по классическим канонам – легенда вьетнамской кухни, ставшая трендом во всем мире. В меню – суп фо и лапша с мясом и морепродуктами в разных вариациях. Большие порции по приемлемой цене.

www.vietcafe.com

3 этаж, ресторанный дворик



Три правила

ГОРОДСКОЕ КАФЕ

(ОТКРЫЛОСЬ В АВГУСТЕ)

Первое кафе в России в формате быстрого обслуживания, предлагающее блюда ресторанного качества без использования консервантов и усилителей вкуса по демократичным ценам. Философия кафе выражена в трёх основных правилах:

ПРАВИЛО №1

КАК В РЕСТОРАНЕ, НО БЕЗ НАЦЕНОК

ПРАВИЛО №2

НИКАКОЙ ХИМИИ

ПРАВИЛО №3

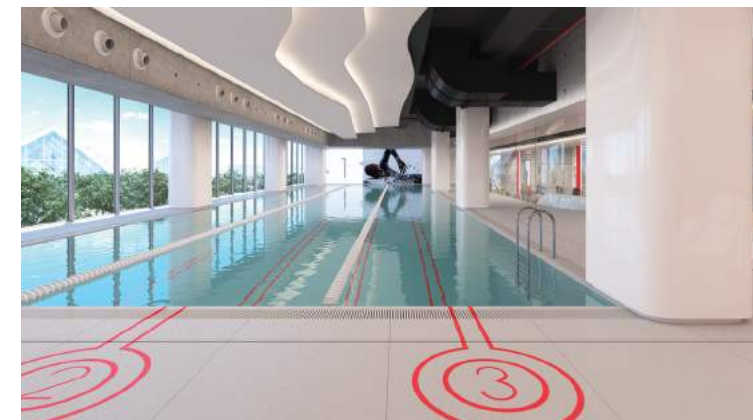
ПРИГОТОВЛЕННО СЕГОДНЯ –

ПРОДАНО СЕГОДНЯ

т.: +7 (905) 793-33-00

www.3pravila.com

3 этаж, ресторанный дворик



(ОТКРЫТИЕ В НОЯБРЕ 2016)

В конце года в торговом центре МЕТРОПОЛИС 2 откроется новый премиальный клуб World Class, который станет одним из самых красивых клубов сети: дизайнерские интерьеры, панорамное остекление, просторные залы. Кроме того, на базе World Class МЕТРОПОЛИС будут открыты и специализированные студии для разового посещения на ваш выбор: бодрящая велотренировка в современной Cycling-студии, высокоинтенсивное занятие в Beat Zone и даже умиротворяющая практика в Mind&Body.

Офис предпродаж: +7 (495) 232-60-50

www.worldclass.ru

4 этаж



сеть книжных магазинов

(ОТКРЫЛСЯ В АВГУСТЕ)

В торговом центре МЕТРОПОЛИС открылся магазин известной федеральной сети «Читай-город». В нем воплотились оригинальные дизайнерские идеи и самые современные представления о том, каким должен быть книжный магазин. Продуманная система навигации позволяет найти нужную книгу самостоятельно и быстро, а светлый стильный интерьер создает атмосферу тепла и уюта.

«Читай-город» предлагает огромный ассортимент литературы по всем жанрам и направлениям. Сюда можно забежать на минутку и обнаружить себя через час-другой на сотой странице увлекательного исторического романа или модного детектива. Вечная классика и популярные современные авторы, самая востребованная бизнес-литература или мейнстрим в области красоты и здоровья – каждый найдет здесь то, что поможет ему сделать свою жизнь интереснее, полнее, просто разнообразить досуг или получить новый опыт, идеи и знания. Кроме того в ассортименте магазина можно найти товары для хобби, детского и взрослого творчества, игры, сувениры, эргономичные оригинальные канцтовары для школы и офиса. А эксклюзивные подарочные книги порадуют самого взыскательного покупателя.

т.: +7 (800) 444-8-444

www.chitai-gorod.ru

3 этаж

Bershka

Молодежный бренд предлагает своим покупателям коллекции, отвечающие последним модным тенденциям, по самым привлекательным ценам. Магазины Bershka – это уникальное пространство, где клиенты бренда могут не только совершать покупки, но и наслаждаться музыкой и современным дизайном интерьера.

www.bershka.com
2 этаж

Stradivarius

Марка воплощает молодежный и женственный подход к моде, предлагает своим молодым покупательницам последние актуальные тренды и самые модные ткани. Элегантные просторные магазины бренда наполнены широким ассортиментом модных решений для современных молодых женщин.

www.stradivarius.com
2 этаж

PULL&BEAR

Магазин для активных молодых людей, увлеченных модой. Pull&Bear – это больше, чем одежда и аксессуары. Бренд создает пространство, где посетители могут обсуждать последние модные тенденции и узнавать о новых коллекциях бренда. В магазинах Pull&Bear используется оборудование из переработанных, экологически чистых материалов, которое создает творческое и комфортное пространства для посетителей.

www.pullandbear.com
2 этаж

UTERQÛE

Модный бренд аксессуаров, который может похвастаться уникальным дизайном, отличным качеством изделий и привлекательными ценами. В магазинах бренда также можно найти коллекции одежды и кожаных изделий

www.uterque.com
1 этаж

OYSHO

Марка предлагает своим покупателям последние модные тенденции в сегменте нижнего белья и домашней одежды. В магазинах Oysho клиенты могут найти как утонченное женственное белье, так и уютную домашнюю одежду, а также лимитированную коллекцию спортивной одежды, пляжную коллекцию и оригинальные аксессуары.

www.oysho.com
1 этаж

ZARA HOME

В магазине представлены товары для дома, отвечающие последним модным тенденциям. В ассортименте Zara Home разнообразные коллекции текстиля, в том числе постельные принадлежности и постельное белье, посуда и столовые приборы, а также декоративные аксессуары для дома.

www.zarahome.com
1 этаж

ZARA

ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН

В магазине представлены мужская, женская и детские коллекции. Дизайнеры и клиенты Zara неразрывно связаны между собой. Специалисты компании регулярно получают отзывы клиентов о выборе, который они совершают в каждом магазине Zara. Эта обратная связь вдохновляет творческий коллектив Zara, который состоит более чем из 200 профессионалов, на создание новых актуальных коллекций.

www.zara.com
1,2 этаж



МАГАЗИН ИГРУШЕК HAMLEYS

Восторженные дети, которыми сегодня полон Hamleys, во многом очень похожи на основателя магазина, Уильяма Хэмли, ведь они точно так же любят игрушки! Hamleys - всемирно известный магазин игрушек, существующий в Англии уже более 250 лет.

В магазине легендарного бренда царит волшебная атмосфера радости, веселья и настоящего детского праздника. В ассортименте Hamleys представлены игрушки со всего мира, а также коллекция товаров под собственным брендом компании. Кроме огромного выбора игрушек, посетителей магазина ждут творческие мастер-классы, увлекательные игры, театральные представления и, конечно же, подарки!

т.: +7 (495) 783-85-22, доб. 2104
www.hamleys.ru
3 этаж



Теперь коллекции всемирно известных брендов можно приобрести со скидкой.

Магазин предлагает коллекции мужской, женской и детской одежды со скидкой до 70%. Каждый день коллекции пополняются как модными новинками, так и базовыми моделями. Дополнить образ помогут линии обуви и аксессуаров. Помимо постоянных скидок, регулярно проводятся дополнительные акции и действуют специальные предложения, благодаря чему шопинг в ЦУМ-Дисконт становится еще более выгодным.

Среди представленных марок – более 200 брендов, в том числе Burberry, DKNY, Armani Jeans, HugoBoss, Dsquared2, Bally, Dolce&Gabbana, Roberto Cavalli, Givenchy, Lanvin, Pal Zileri, Diesel, Frankie Morello, Kenzo, Love Moschino.

Широкий ассортимент и высочайшее качество изделий в сочетании с безупречным сервисом и приятной атмосферой ЦУМ-Дисконт не оставят равнодушными самых взыскательных клиентов.

www.tsum-discount.ru
3 этаж, рядом с ресторанным двориком



(ОТКРЫЛИСЬ В СЕНТЯБРЕ)

В магазине Hoff Home представлен широкий ассортимент товаров для дома, которые позволят создать уютный и современный интерьер: посуда, текстиль, шторы, элементы освещения, ковры, декор и многое другое.

www.hoff.ru
1 этаж



The Loft – это новое гастрономическое пространство с характером и стилем, где каждый гость сможет не просто утолить голод, но и почувствовать себя максимально комфортно и расслабленно. Пространство, задуманное как большая гостиная, наполнено стильными индустриальными материалами и предметами: дерево и бетон, массивные балки и колонны, много дневного света, льющегося сквозь прозрачную крышу.

Это пространство с ярко выраженной индивидуальностью, живое, творческое и вдохновляющее. Провести романтический вечер, обсудить проект на встрече с партнерами или заскочить за любимым смузи после тренировки – The Loft подойдет для любого случая. Продуманное зонирование позволяет как спокойно пообщаться в тишине, так и удобно расположиться в более открытых зонах.

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НОВЫМ УРОВНЕМ КОМФОРТА В ТЦ МЕТРОПОЛИС
3 этаж, зона фудкорта

Топ 10

— ТРЕНДОВ —

Осеннего сезона

Горчица



С ПРИХОДОМ ОСЕНИ ГОРЧИЧНЫЙ ЦВЕТ СТАНОВИТСЯ КАК НИКОГДА АКТУАЛЬНЫМ. В НОВОМ, ОСЕННЕМ СЕЗОНЕ ЕГО МОЖНО БУДЕТ ВСТРЕТИТЬ В КОЛЛЕКЦИЯХ МНОГИХ БРЕНДОВ. И ЭТО НЕУДИВИТЕЛЬНО, ВЕДЬ С НАСТУПЛЕНИЕМ ХОЛОДОВ НАМ ВСЕМ ХОЧЕТСЯ ПОБОЛЬШЕ ТЕПЛА. ГОРЧИЧНЫЙ ЦВЕТ МОЖНО УДАЧНО СОЧЕТАТЬ НЕ ТОЛЬКО С СИНИМ, ЧЕРНЫМ, СЕРЫМ, ВИННЫМИ ОТТЕНКАМИ И ЦВЕТОМ ХАКИ, НО И СМЕЛО ПОДБИРАТЬ TOTAL LOOK.

1. Лак для ногтей Essie (РИВ ГОШ) - 495, **2.** Пальто Scotch&Soda - 22 990, **3.** Серьги Roberto Bravo - 163500, **4.** Платье Mango - 3499, **5.** Лифтинг-гель для бедер MIXIT - 645, **6.** Часы Michael Kors - 12 848, **7.** Сапоги Uterque - 16 490, **8.** Шляпа Scotch&Soda - 12 490, **9.** Сумка Michael Kors - 91 580, **10.** Пальто Gant - 44800, **11.** Солнцезащитные очки Mango - 1799, **12.** Топ H&M - 1699, **13.** Кремовые румяна Inglot - 1200, **14.** Юбка Forever 21 - 2299, **15.** Браслет Swarovski - 4790, **16.** Часы Michael Kors - 14 825, **17.** Рассыпчатые тени для век Inglot - 1000, **18.** Полусапоги Hugo Boss - цена по запросу, **19.** Сумка Accessorize - 3200, **20.** Солнцезащитные очки Michael Kors - 13 509, **21.** Блузка Bershka - 1 799, **22.** Плащ Mango - 7999, **23.** Часы „Ника“ - цена по запросу, **24.** Браслет UNOde50 - 7 990, **25.** Брюки Pinko - 20405, **26.** Сумка Michael Kors - 33 500, **27.** Комплект белья Scotch&Soda - 4 290, **28.** Шарф Marc O'Polo - 9 480, **29.** Туфли Clarks - 12490

Все цены указаны в рублях.



Пальто **Mango**, 7499 Р
Блузка **Marks & Spencer**, 5499 Р
Юбка **Caterina Leman**, 35 370 Р
(цена за комплект с пиджаком)
Колье-цепочка, 17 420 Р
и подвеска, 41 180 Р **Frey Wille**
Обувь **Mango**, 3499 Р
Сумка **Mango**, 5499 Р

Пэчворк



ОСЕНЬЮ ВСЕГДА ХОЧЕТСЯ ТЕПЛА И УЮТА, И ПРИ ЭТОМ СОВСЕМ НЕ ХОЧЕТСЯ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ ЯРКИХ КРАСОК. КАК ЖЕ ВСЕ СОВМЕСТИТЬ? ОТВЕТ ПРОСТ: ТЕХНИКА СШИТЫХ "КУСОЧКОВ", ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЕМАЯ В ИНТЕРЬЕРЕ, В ЭТОМ СЕЗОНЕ АКТУАЛЬНА И В ОДЕЖДЕ. ЖИЛЕТЫ, КЕЙПЫ, ПАЛЬТО, СУМКИ, НАПОМИНАЮЩИЕ ЛЮБИМОЕ ОДЕЯЛО, БУДУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ИРОНИЧНО, СОЧНО И БРОСКО. ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЯРКИЕ, ГЛУБОКИЕ ОСЕННИЕ ЦВЕТА: ТЫКВА, БАКЛАЖАН, ГОРЧИЦА, ВИШНЯ. УЧТИТЕ ВАЖНУЮ ДЕТАЛЬ: ТАКАЯ ВЕЩЬ В ЛУКЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ОДНА, А ЦВЕТА, ПРИСУТСТВУЮЩИЕ В НЕЙ, ДОЛЖНЫ ДУБЛИРОВАТЬСЯ В АКСЕССУАРАХ.

1. Ожерелье Uterque - 6 490, **2.** Пальто из денима Zara - 4999, **3.** Солнцезащитные очки Mango - 1799, **4.** Платье Zara - 2299, **5.** Чехол для iPhone Bershka - 799, **6.** Часы Massimo Dutti - 8990, **7.** Браслет UNOde50 - 6490, **8.** Сапоги Zara - 14999, **9.** Сумка Zara - 1999, **10.** Набор колец Bershka - 899, **11.** Шляпа Uterque - 6490, **12.** Жилет Massimo Dutti - 15990, **13.** Тональный крем Urban Decay - цена по запросу, **14.** Серьги Uterque - 5 490, **15.** Блузка Uterque - 8490, **16.** Одеколон Dark Amber & Ginger Lily Jo Malone London - цена по запросу, **17.** Юбка Mango - 1999, **18.** Шарф Pull&Bear - 1799, **19.** Ботильоны N&M - 2499, **20.** Сумка Uterque - 10490, **21.** меховая куртка Ash - 28590, **22.** Тени для век Dior (РИВ ГОШ) - 4225, **23.** Ожерелье Uterque - 6490, **24.** Трикотажный топ Michael Kors - 5 793, **25.** Джинсы Michael Kors - 11 519, **26.** Ремень Scotch&Soda - цена по запросу, **27.** Сумка Michael Kors - 31 400, **28.** Платок Zara - 2299, **29.** Парфюмерная вода Chloe (РИВ ГОШ) - 5140, **30.** Браслет UNOde50 - 8990, **31.** Полусапоги Zara - 7999, **32.** Лак для ногтей Chanel (РИВ ГОШ) - 799

Все цены указаны в рублях.

Жилет **Stefanel**, 29 900 Р
Бадлон **Tommy Hilfiger**, 12 990 Р
Брюки **GAP**, 4499 Р
Сумка **UGG Australia**, 11 900 Р
Шляпа **PARFOIS**, 2299 Р
Колье **Mango**, 1799 Р
Обувь **Эконика**, 11 990 Р



Деним



ХОТЬ ДЕНИМ ДАВНО И СТАЛ НАШИМ ВЕРНЫМ ПОМОЩНИКОМ ВО ВСЕХ СИТУАЦИЯХ, БУДЬ ТО РАБОЧИЙ ГАРДЕРОБ ИЛИ АКТИВНАЯ ПРОГУЛКА, НО ВСЕ ЖЕ ОН ПЛОТНО АССОЦИИРУЕТСЯ С ОДЕЖДОЙ ГРУБОЙ. ТОЛЬКО НЕ В ЭТОМ СЕЗОНЕ! СЕГОДНЯ ДЕНИМ МАКСИМАЛЬНО НЕЖНЫЙ, ВОЗДУШНЫЙ, ЖЕНСТВЕННЫЙ И ПРИЯГАТЕЛЬНЫЙ. РОМАНТИЧНЫЕ ПЛАТЬЯ И БЛУЗЫ ДОЛЖНЫ ПОЯВИТЬСЯ В ГАРДЕРОБЕ КАЖДОЙ ДЕВУШКИ. ДОПОЛНИТЕ ОБРАЗ АКСЕССУАРАМИ НЕЖНЫХ ЦВЕТОВ И ЛЁГКОЙ УЛЫБКОЙ.

1. Зонт Mango - 999, **2.** Пальто Zara - 11999, **3.** Солнцезащитные очки Mango - 1499, **4.** Рубашка с бантом Pinko - 16835, **5.** Сарафан H&M - 1999, **6.** Часы H&M - 999, **7.** Сумка Campo Marzio - 9900, **8.** Палетка теней для век Naked Urban Decay - цена по запросу, **10.** Лак для ногтей Chanel (PIV ГОШ) - 799, **11.** Слипоны Ash - 14990, **12.** Пальто Uterque - 20990, **13.** Блузка H&M - 1699, **14.** Серьги UNOde50 - 5490, **15.** Жилет Scotch&Soda - 18590, **16.** Джинсы Scotch&Soda - 8690, **17.** Браслет UNOde50 - 6490, **18.** Кошелек Bershka - 1799, **19.** Шарф H&M - 799, **20.** Сумка H&M - 2299, **21.** Полусапоги Ash - 15790, **22.** Куртка H&M - 2999, **23.** Набор из 4 браслетов H&M - 599, **24.** Кашемировый джемпер H&M - 6999, **25.** Юбка Scotch&Soda - 14990, **26.** Сумка Uterque - 10490, **27.** Шарф H&M - 799, **28.** Полусапоги Zara - 7999, **29.** Палетка теней для век Inglot - 1300

Все цены указаны в рублях.



Платье-пальто **GAP**, 5999 Р
Рубашка **Marks & Spencer**, 3999 Р
Джинсы **Mango**, 3499 Р
Сумка **LOVE REPUBLIC**, 3999 Р
Серьги **UNOde50**, 7490 Р
Обувь **ALDO**, 7693 Р

Богема



МОДУ ФОРМИРУЮТ ТЕ, КТО ОТРИЦАЕТ САМО ПОНЯТИЕ МОДЫ — ЭТО ХОРОШО ИЛЛЮСТРИРУЕТ ТРЕНД 90-Х, РОЖДЕННЫЙ КАК ПРОТЕСТ ПРОТИВ РОСКОШИ, КАК БУНТ ПРОТИВ МОДНЫХ ПРАВИЛ. ВАРЕННЫЕ ДЖИНСЫ С ВЫСОКОЙ ТАЛИЕЙ, МАССИВНАЯ ОБУВЬ НА ПЛАТФОРМЕ, СПОРТИВНЫЕ КУРТКИ НА РЕЗИНКЕ, КОРОТКИЕ ТОПЫ И, КОНЕЧНО, ЧОППЕРЫ (ЧЕРНАЯ ЛЕНТА НА ШЕЮ) — ВОТ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТИЛЯ 90-Х.

1. Пальто Michael Kors - 32 616, **2.** Платье Michael Kors - 19 600, **3.** Серьги Uterque - 4490 **4.** Парфюмерная вода Pure Poison Dior (РИВ ГОШ) - 5045 **5.** Боди „Дикая Орхидея“ - 22250 **6.** Набор из 3 колец Uterque - 5490 **7.** Бальзам для кожи вокруг глаз антивозрастной Clarins (РИВ ГОШ) - 4170 **8.** Клатч Uterque - 9490, **9.** Туфли Clarks - 14490 **10.** Солнцезащитные очки Uterque - 7490, **11.** Шуба Uterque - 85 990, **12.** Лак для ногтей Yves Saint Laurent (РИВ ГОШ) - 699 **13.** Комбинезон Caterina Leman - 26 550 **14.** Часы Freywillle - 168260 **15.** Перчатки Uterque - 8490, **16.** Сумка Uterque - 10490 **17.** Туфли Zara - 6999 **18.** Кольцо Valtera - 3590 **19.** Солнцезащитные очки Michael Kors - 14 442, **20.** Плащ Zara - 5999, **21.** Блеск для губ Urban Decay - цена по запросу, **22.** Блузка Uterque - 9490 **23.** Брелок H&M - 599 **24.** Часы „Ника“ - 15150 **25.** Юбка Zara - 2999 **26.** Заколка для волос H&M - 299 **27.** Кольцо H&M - 599 **28.** Сумка Clarks - 7490 **29.** Туалетная вода Gucci Guilty (РИВ ГОШ) - 6425 **30.** Набор косметики по уходу за лицом Estee Lauder (РИВ ГОШ) - 2575 **31.** Ботинки Ash - 18190

Все цены указаны в рублях.



Блуза **Pinko**, 15 305 Р
Штаны **DKNY**, 44 950 Р
Очки **Mango**, 1999 Р
Сумка **DKNY**, 21 500 Р
Ремень **Эконика**, 2790 Р
Туфли **ALDO**, 6990 Р

Девушка РОКЕРА



КОСУХИ, КОЖАНЫЕ БРЮКИ, РАСТЯНУТЫЕ ФУТБОЛКИ И ГРУБАЯ ОБУВЬ МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ОЧЕНЬ ЖЕНСТВЕННО И ПРИЯТНАТЕЛЬНО. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ ДВА НЮАНСА: ОДЕЖДА ДОЛЖНА БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ПРИЛЕГАЮЩЕГО СИЛУЭТА, А ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ - ВЕЧЕРНИМИ. УДЕЛИТЕ ОСОБЕННОЕ ВНИМАНИЕ ПОДБОРУ АКСЕССУАРОВ: ОНИ ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ДОРОГО, ПРИ ЭТОМ СОВСЕМ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИЛИ ДОРОГО. ВЫБИРАЙТЕ НЕТРИВИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ И ФАКТУРЫ.

1. Кожаная куртка Uterque - 25990, **2.** Солнцезащитные очки Ziq & Yoni (KixBox) - 990, **3.** Тени для век Bourjois (РИВ ГОШ) - 650, **4.** Туалетная вода Comme Des rcons Play Black (РИВ ГОШ) - 7800, **5.** Свитшот Pull&Bear - 999, **6.** Шарф H&M - 1299, **7.** Рюкзак Pull&Bear - 2999, **8.** Брюки из искусственной кожи H&M - 1999, **9.** Ремень Pull&Bear - 999, **10.** Ботинки Zara - 6999, **11.** Перчатки Scotch&Soda - 7490, **12.** Кожаный жилет Maje - цена по запросу, **13.** Блузка-платье H&M - 1499, **14.** Чокер на шею Zara - 1299, **15.** Джинсы Calvin Klein Jeans - цена по запросу, **16.** Кошелек Zara - 1299, **17.** Туалетная вода Paco Rabanne Black XS (РИВ ГОШ) - 3090, **18.** Бандана H&M - 399, **19.** Сумка DKNY - 39000, **20.** Ботинки Vabond - 11500, **21.** Ремень Scotch&Soda - 6790, **22.** Кожаная Куртка Uterque - 35 990, **23.** Серьги Uterque - 5490, **24.** Водолазка Mango - 2499, **25.** Платье Bershka - 2999, **26.** Сумка Zara - 8599, **27.** Боди Agent Provocateur - 10800, **28.** Чехол для iPhone 6/6S H&M - 599, **29.** Полусапоги Ash - 10500, **30.** Набор из 3 колец Uterque - 5490

Все цены указаны в рублях.



Ботинки **Ash**, 19 500 Р
Куртка **Mango**, 12 999 Р
Джинсы **Mango**, 3499 Р
Ремень **Mango**, 1499 Р
Футболка **H&M**, 999 Р
Колье **H&M**, 599 Р
Украшения **Uno de 50**:
браслет 11 990 Р, кольца 8990 Р
и 12 990 Р

Замуа



ЭПОХА 70-Х НЕ ПРОШЛА БЕССЛЕДНО, ОНА ОСТАВИЛА ЗА СОБОЙ БОГАТОЕ НАСЛЕДИЕ ИЗ МОДНЫХ ТРЕНДОВ. ОДИН ИЗ НИХ – МОДА НА ВСЕ ЗАМШЕВОЕ, НАЧИНАЯ С ОБУВИ И ЗАКАНЧИВАЯ ПЛАТЬЯМИ. ВЫБИРАЙТЕ ВЕЩИ С НАМЕКОМ НА ЭПОХУ ХИППИ И СОЧЕТАЙТЕ ИХ С ЛЕГКИМИ БЛУЗАМИ, ПЛАТЬЯМИ, ШЛЯПАМИ.

1. Солнцезащитные очки Mango - 1799, **2.** Пальто Mango - 5499, **3.** Блузка Scotch&Soda - 7490, **4.** Шарф Uterque - 8490, **5.** Парфюмерная вода Tom Ford Orchid Soleil (РИБ ГОШ) - 6200, **6.** Замшевая юбка Scotch&Soda - цена по запросу, **7.** Часы H&M - 1199, **8.** Замшевые сапоги H&M - 3999, **9.** Замшевая сумка „Эконика“ - цена по запросу, **10.** Соль для ванны MIXIT - 295, **11.** Блузка Uterque - 9490, **12.** Жилет Pinko - 27035, **13.** Ожерелье Uterque - 7490, **14.** Туалетная вода YSL Black Opium (РИБ ГОШ) - 4270, **15.** Замшевые брюки Massimo Dutti - 29199, **16.** Сумка из замши и кожи „Эконика“ - 13990, **17.** Боди Agent Provocateur - 13500, **18.** Полусапоги Ессо - 10390, **19.** Замшевая косметичка H&M - 1499, **20.** Замшевый жакет Zara - 12599, **21.** Серьги Uterque - 5490, **22.** Топ H&M - 999, **23.** Замшевая юбка Zara - 5599, **24.** Замшевая сумка Uterque - 10490, **25.** Часы “Ника” - 27100, **26.** Шляпа Uterque - 5490, **27.** Замшевые туфли Michael Kors - 20300, **28.** Бумажник для карточек Scotch&Soda - цена по запросу

Все цены указаны в рублях.



40-е



ГЛУХИЕ ЖАКЕТЫ С ЧЕТКОЙ ЛИНИЕЙ ПЛЕЧА И УЗКИЕ ЮБКИ ЧУТЬ НИЖЕ КОЛЕНА - ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА 40-Х. ДОСТАТОЧНО ТЯЖЕЛАЯ ОСНОВА ДОЛЖНА БЫТЬ РАЗБАВЛЕНА ЛЕГКОМЫСЛЕННЫМИ БЛУЗКАМИ, МИЛЫМИ ГОЛОВНЫМИ УБОРАМИ, ОКРУГЛЫМИ ФОРМАМИ СУМОК И ЯРКОЙ ПОМАДОЙ. ПУТЕШЕСТВИЕ В ПРОШЛОЕ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ ВЕСЬМА УВЛЕКАТЕЛЬНОМ, ЕСЛИ СТРОГО СОБЛЮСТИ КАНОНЫ ЭПОХИ.

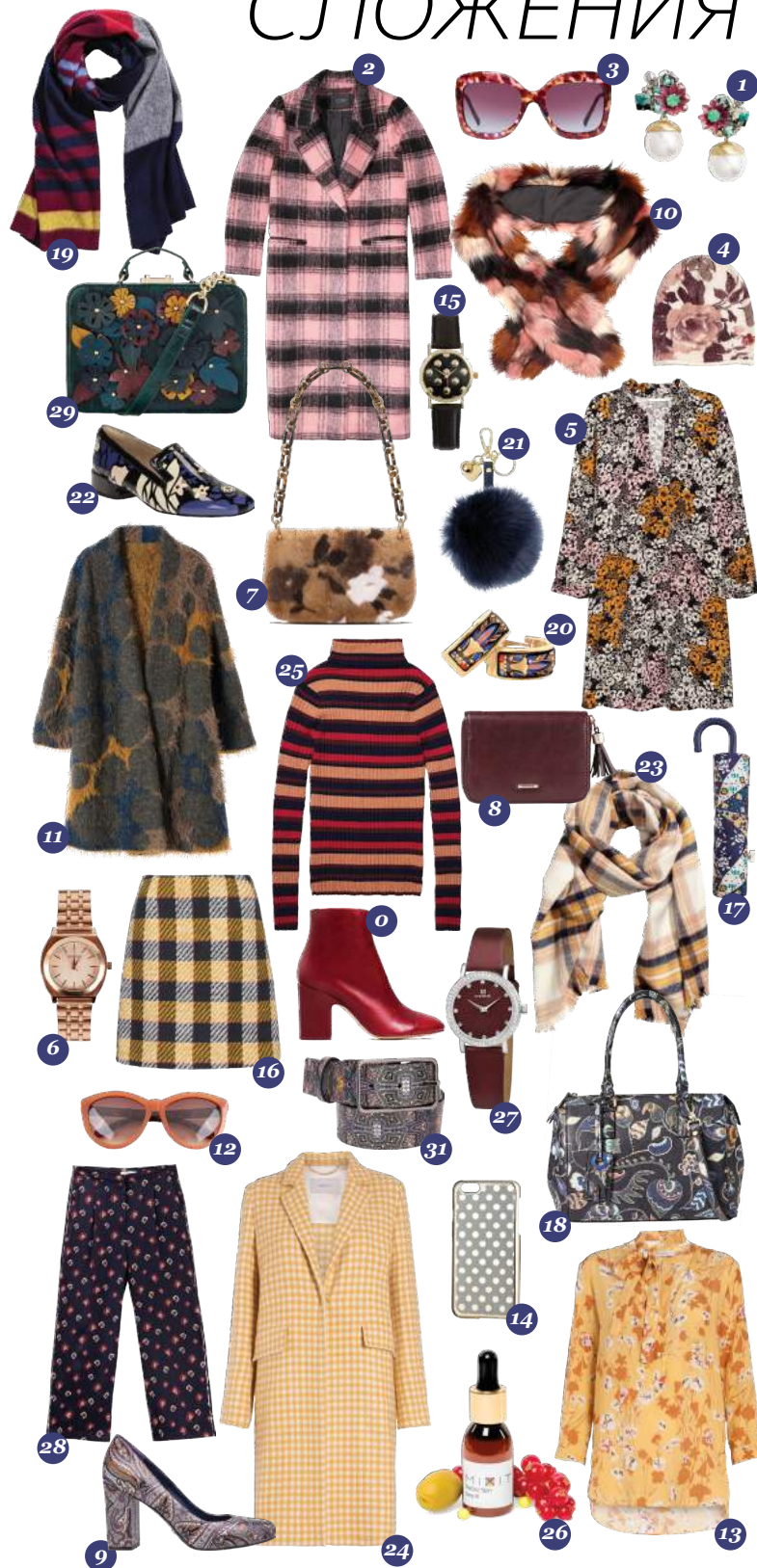
1. Серьги Pandora - 6450, **2.** Жакет Massimo Dutti - 13 990, **3.** Блузка Pinko - 27365, **4.** Воротник из меха Uterque - 9490, **5.** Юбка Pinko - 17855, **6.** Лак для ногтей Dior (РИВ ГОШ) - 899, **7.** Сумка H&M - 2499, **8.** Перчатки Uterque - 7490, **9.** Туфли „Эконика“ - 9990, **10.** Ожерелье Uterque - 10490, **11.** Комплект белья Agent Provocateur - 9000, **12.** Солнцезащитные очки Furla - цена по запросу, **13.** Брючный костюм Caterina Leman - 37730, **14.** Блузка Uterque - 8490, **15.** Духи Diorissimo (РИВ ГОШ) - 15615, **16.** Часы Valtera - 7490, **17.** Сумка H&M - 2999, **18.** Перчатки Zara - 1699, **19.** Ботильоны Zara - 5599, **20.** Шляпа „Эконика“ - 4290, **21.** Платье Uterque - 16490, **22.** Пальто H&M - 6999, **23.** Серьги Valtera - 31490, **24.** Помада Rouge Dior Matte (РИВ ГОШ) - 2575, **25.** Сумка Michael Kors - 329 465, **26.** Горжетка из искусственного меха Zara - 3599, **27.** Перчатки Furla - цена по запросу, **28.** Туфли Giorgio Fabiani (Rendez-Vous) - 19190, **29.** Кольцо Valtera - 3089

Все цены указаны в рублях.



Берет *Mango*, 1799 Р
Пальто *Mango*, 11 499 Р
Сумка *Michael Kors*, 29 100 Р
Платье *Lusio*, 5950 Р
Туфли *Banana Republic*, 9999 Р
Колготки *Intimissimi*, 999 Р

Правила СЛОЖЕНИЯ



СОЧЕТАНИЕ ПРИНТОВ - ЗАДАЧА НЕ ИЗ ЛЕГКИХ, НО ЕСТЬ ОДИН СЕКРЕТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ОСВОИТЬ ЭТУ КОМБИНАЦИЮ. СОЧЕТАЙТЕ ПРИНТЫ РАЗНОГО РАЗМЕРА: СРЕДНИЙ С МЕЛКИМ, БОЛЬШОЙ СО СРЕДНИМ РАЗМЕРОМ РИСУНКА. ТАКИЕ НЕХИТРЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИРУЮТ В ВАШ СЛОЖНЫЙ ОБРАЗ МНОГО ВОСХИЩЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ.

1. Серьги H&M - цена по запросу, **2.** Пальто Scotch&Soda - 19 990, **3.** Солнцезащитные очки Mango - 999, **4.** Шапка H&M - 799, **5.** Платье H&M - 1699, **6.** Часы Bershka - 1799, **7.** Сумка Michael Kors - 184 364, **8.** Кошелек Bershka - 899, **9.** Туфли „Эконика“ - 11990, **10.** Горжетка Accessorize - 2499, **11.** Кардиган Stefanel - 35900, **12.** Солнцезащитные очки Uterque - 7490, **13.** Блузка Marella - 17348, **14.** Чехол для iPhone H&M - 499, **15.** Часы H&M - 899, **16.** Юбка Pinko - 15305, **17.** Зонт Mango - 1499, **18.** Сумка Max&Co - цена по запросу, **19.** Шарф H&M - 2999, **20.** Серьги Freywillie - 68090, **21.** Брелок H&M - 599, **22.** Туфли Clarks - 6490, **23.** Шарф H&M - 799, **24.** Пальто Marella - 32918, **25.** Водолазка Scotch&Soda - цена по запросу, **26.** Сыворотка для лица MIXIT - 545, **27.** Часы „Ника“ - 15150, **28.** Брюки Bershka - 2999, **29.** Сумка Accessorize - 3800, **30.** Полусапоги Zara - 7999, **31.** Ремень „Эконика“ - 3290

Все цены указаны в рублях.

Брюки **Stefanel**, 16 300 Р
Кофта **Motivi**, 4599 Р
Туфли **Mango**, 3499 Р
Сумка **H&M**, 2499 Р



Яркие КРАСКИ



СОЧЕТАНИЕ ЯРКИХ ЦВЕТОВ В ОДНОМ ОБРАЗЕ ЧАСТО НАЗЫВАЮТ COLOR BLOCKING. ЭТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВЫХ БЛОКОВ: ОБРАЗ СТРОИТСЯ НА 2-3 ГЛАВНЫХ ЦВЕТАХ И ИХ ОТТЕНКАХ. ГЛАВНЫЙ АКЦЕНТ БЕРЕТ НА СЕБЯ ЦВЕТ, А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО КРОЙ И ФАСОН ВЕЩЕЙ ДОЛЖНЫ БЫТЬ МИНИМАЛИСТИЧНЫМИ.

1. Серьги Freywill - 42 990, 2. Блузка Uterque - 8490, 3. Жилет Michael Kors - 85 211, 4. Тинт для губ Inglot - 1300, 5. Брюки Uterque - 7 490, 6. Сумка Michael Kors - 592 196, 7. Браслет UNOde50 - 7990, 8. Кольцо Freywill - 37990, 9. Полусапоги „Эконика“ - 11490, 10. Солнцезащитные очки H&M - 599, 11. Кошелек H&M - цена по запросу, 12. Джемпер H&M - 3999, 13. Палетка теней для век Urban Decay - цена по запросу, 14. Бутылка для воды FV Sport - 2100, 15. Гель для душа Banana MIXIT - 299, 16. Юбка Scotch&Soda - 8490, 17. Часы Swatch - 3 100, 18. Рюкзак State (FV Sport) - 8640, 19. Шарф Scotch&Soda - цена по запросу, 20. Бомба для ванны Звездапад LUSH - 400, 21. Кроссовки Lacoste - 6 980, 22. Шелковый платок Elenza - 6 020, 23. Пальто Marella - 41 920, 24. Блузка Scotch&Soda - цена по запросу, 25. Брюки Scotch&Soda - 9 490, 26. Сумка Uterque - 13490, 27. Часы Valtera - 6590, 28. Комплект белья Agent Provocateur - 10400, 29. Лак для ногтей OPI (РИВ ГОШ) - 600, 30. Браслет Swarovski - 5990, 31. Полусапоги Giorgio Fabiani (Rendez-Vous) - 27290, 32. Мыло Звездапад LUSH - 420

Все цены указаны в рублях.



Юбка **Lusio**, 4799 Р
Туфли **Carlo Pazoni**, 10 900 Р
Джемпер **P**, 3999 Р
Рубашка **Mango**, 1799 Р
Плащ **Marks & Spencer**, 7499 Р
Сумка **Motivi**, 3999 Р
Колье-цепочка 17 420 Р
и подвеска **Frey Wille** 41 180 Р
Кольцо **Frey Wille**, 28 730 Р

Гусарская БАЛЛАДА



НЕСКОЛЬКО ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ СТИЛЬ МИЛИТАРИ НЕ СХОДИТ С ПОДИУМОВ И ЛОВКО ПЕРЕПРЫГИВАЕТ ИЗ СЕЗОНА В СЕЗОН. В ЭТОТ РАЗ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ БЛАГОРОДСТВОМ И ЖЕНСТВЕННОСТЬЮ: РЮШИ, БАНТЫ, ВОЛАНЫ, ПРИТАЛЕННЫЕ ЖАКЕТЫ, НАПОМИНАЮЩИЕ ГУСАРСКИЕ, СОСЕДСТВУЮТ С ЯРКИМИ ЗОЛОТЫМИ ИЛИ СЕРЕБРЯНЫМИ АКСЕССУАРАМИ И ФУРНИТУРОЙ, ПАЙЕТКАМИ, БЛЕСТКАМИ И ПРЯЖКАМИ. НЕОЖИДАННЫЕ СОЧЕТАНИЯ ФАКТУР И КРОЯ - ГЛАВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТОЙ ОСЕНИ. НЕ ЗАБУДЬТЕ ДОБАВИТЬ В СВОЙ ОБРАЗ БРОСКИЙ АКЦЕНТ: НАПРИМЕР, САПОГИ-БОТФОРТЫ ИЛИ КРАСНУЮ БЛУЗКУ.

1. Брошь Uterque - 4490, **2.** Пальто Michael Kors - 39 171, **3.** Блузка Pinko - 24580, **4.** Серьги Uterque - 5490, **5.** Часы Massimo Dutti - 10990, **6.** Юбка Zara - 3599, **7.** Помада Pupa (РИВ ГОШ) - 790, **8.** Сапоги Uterque - 16 490, **9.** Сумка "Эконика" - цена по запросу, **10.** Румяна Urban Decay - цена по запросу, **11.** Дубленка Pinko - 180 865, **12.** Фуражка Scotch&Soda - 4290, **13.** Блузка H&M - 1199, **14.** Парфюмерная вода Montale So Amber (РИВ ГОШ) - 8200, **15.** Брюки Marella - 15278, **16.** Сумка Bershka - 1999, **17.** Комплект белья Chantal Tomass (Estelle A-Store) - 12270, **18.** Кольцо Valtera - 52989, **19.** Полусапоги Mango - 8999, **20.** Солнцезащитные очки Michael Kors - 9 151, **21.** Куртка Gap - 6999, **22.** Серьги Uterque - 5490, **23.** Платье H&M - 3999, **24.** Лак для ногтей Chanel (РИВ ГОШ) - 1099, **25.** Часы "Ника" - 14600, **26.** Сумка Mango - 2999, **27.** Шарф H&M - 699, **28.** Перчатки Uterque - 6490, **29.** Ботинки Zara - 8999

Все цены указаны в рублях.



Куртка **PINKO**, 54 725 Р
Брюки **UNIQLO**, 1999 Р
Блузка **Monton**, 4399 Р
Серьги **Mango**, 1499 Р
Сумка **ALDO**, 8990 Р
Обувь **Patrizia Pepe**, 49 800 Р

MUST HAVE

Кюлоты

КЮЛОТЫ - ХИТ НЕСКОЛЬКИХ ПОСЛЕДНИХ СЕЗОНОВ И АБСОЛЮТНЫЙ MUST HAVE В ГАРДЕРОБЕ КАЖДОЙ МОДНИЦЫ. ЭТИ БРЮКИ ПОЛЮБИЛИСЬ МНОГИМ ДЕВУШКАМ БЛАГОДАРЯ ТОМУ, ЧТО С ИХ ПОПУЛЯРИЗАЦИЕЙ ПОЯВИЛАСЬ ДОСТОЙНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ЮБКЕ, ТОЛЬКО БОЛЕЕ КОМФОРТНАЯ, НЕ ОГРАНИЧИВАЮЩАЯ ДВИЖЕНИЙ. ЗАНИМАТЕЛЬНО, ЧТО УКРОЧЕННЫЕ БРЮКИ С ПОЯСОМ НА ТАЛИИ ПРИШЛИ К НАМ ИЗ ФРАНЦУЗСКОГО МУЖСКОГО ГАРДЕРОБА 16-19 ВЕКОВ. В ТО ВРЕМЯ ОНИ ТО ПОДВЯЗЫВАЛИСЬ ЛЕНТОЙ ПОД КОЛЕНОМ, ТО ЗАСТЕГИВАЛИСЬ НА ПУГОВИЦЫ И ЯВЛЯЛИСЬ ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ЧЕРТОЙ АРИСТОКРАТОВ. В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ СТОЛЕТИЙ ОНИ ПЕРЕЖИЛИ МНОЖЕСТВО ИЗМЕНЕНИЙ, И СЕГОДНЯ ПЕРЕД НАМИ ДРУГИЕ КЮЛОТЫ: ШИРОКИЕ, СВОБОДНЫЕ И... ЖЕНСКИЕ.

Кюлоты универсальны: благодаря дополнениям их можно интегрировать практически в любой стиль. Однако, из-за непривычного фасона перед многими девушками встает сложный вопрос: куда и с чем их носить? METROPOLIS Fashion Guide дает ответ!

НА РАБОТУ:

Все просто: кюлоты уместны там, где была бы уместна юбка-миди или широкие брюки. Черно-белая классика совершенно по-новому заиграет с кюлотами, в вашем образе появятся нотки свежести и иронии. Носите их с кейпами*, длинными жилетами и бушлатами**

НА ПРОГУЛКУ:

Кюлоты отлично чувствуют себя в спортивном стиле! Смело надевайте их с кроссовками, свитшотами, футболками, смешными шапками, ветровками и плащами из болоньи. Выбирайте между двумя беспроясными вариантами: монохромным бело-серо-черным образом или яркими цветными красками.

НА СВИДАНИЕ:

Брюки-кюлоты могут быть прекрасно уравновешены откровенными деталями: кружевные, шелковые или укороченные топы, облегающие блузки и пикантные вырезы. Благодаря кюлотам смелый верх не будет выглядеть вульгарно. Добавьте нежные и женственные аксессуары, ненавязчивую укладку, легкую загадочную улыбку - и отправляйтесь покорять сердца.

В МУЗЕЙ:

Рассматривать шедевры Эрмитажа и Третьяковской галереи уместнее всего в удобной, но модной и небанальной одежде. Кюлоты как раз подойдут для такого случая. Сделайте их базой вашего образа и добавьте к ним яркую, неординарную вещь: цветной плащ в стиле поп-арт, блузку с цитатами полотен Босха или свитшот, вышитый молодым дизайнером. Вдохновляйтесь искусством и вдохновляйте сами!

* Пальто - накидка свободного кроя, не имеющее рукавов
** Укороченное двубортное пальто в морском стиле

Автор: Ирина Злобина,
стилист журнала GFG

MUST HAVE

В музей:

Пальто **Tommy Hilfiger**, 38 990 Р
Джемпер **LOVE REPUBLIC**, 2599 Р
Очки **ALDO**, 690 Р
Обувь **ALDO**, 8990 Р



На свидание:

Куртка **Mango**, 4999 Р
Топ **Mango**, 1999 Р
Колье **UNOde50**, 11 490 Р
Кольцо **PARFOIS**, 599 Р
Сумка **PARFOIS**, 2999 Р
Обувь **Эконика**, 7693 Р



БРЮКИ-КЮЛОТЫ MARKS & SPENCER, 7999 Р

На работу:

Кейп **LOVE REPUBLIC**, 7999 Р
Блузка **LOVE REPUBLIC**, 2599 Р
Сумка **DKNY**, 25 800 Р
Серьги **UNOde50**, 4490 Р
Часы **DKNY**, 9350 Р
Кольцо **UNOde50**, 7490 Р
Обувь **ALDO**, 7490 Р



На прогулку:

Куртка **UNIQLO**, 6999 Р
Свитшот **Mango**, 1999 Р
Рубашка **UNIQLO**, 1999 Р
Сумка **PARFOIS**, 2299 Р
Обувь **Puma**, 6490 Р



МОДА

для мужчин



M
METROPOLIS
FASHION FIRST
ОСЕНЬ 2016

Классика 2.0

Классический мужской образ давно претерпел изменения, и сегодня в нем допустимо практически все: яркие цвета, замена брюк джинсами и даже стеганый жилет или куртка поверх костюма.

Если на такие эксперименты вы пока не готовы, присмотритесь к водолазкам (бадлонам): они служат отличной альтернативой рубашкам, а в сочетании с классическим пальто делают ваш образ поистине элегантным.



1. Туалетная вода Fahrenheit Dior (РИВ ГОШ) - 5255
2. Куртка Scotch&Soda - цена по запросу
3. Солнцезащитные очки H&M - 699
4. Перчатки Scotch&Soda - 7490
5. Кардиган Scotch&Soda - цена по запросу
6. Рубашка Gant - 7770
7. Брюки Scotch&Soda - 10990
8. Сумка Massimo Dutti - 21990
9. Часы Gant - 15420
10. Ботинки Dino Bigioni (Rendez-Vous) - 17590
11. Ремень Scotch&Soda - 4990
12. Крем для лица мужской Lancome (РИВ ГОШ) - 6040
13. Пальто Scotch&Soda - 22990
14. Шарф Scotch&Soda - 3290
15. Жилет Massimo Dutti - 8990
16. Рубашка Uniqlo - 1999
17. Часы Gant - 18480
18. Брюки Scotch&Soda - 10990
19. Чехол для iPad Tru Trussardi - 10770
20. Портфель Massimo Dutti - 13990
21. Ботинки Clarks - 10490
22. Набор Hugo Boss (туалетная вода + гель для душа) (РИВ ГОШ) - 2799
23. Бальзам после бритья "Море и Ветер" L'Occitane - 2350
24. Пиджак Scotch&Soda - цена по запросу
25. Шарф Scotch&Soda - цена по запросу
26. Джемпер Massimo Dutti - 4490
27. Рубашка Gant - 7770
28. Часы Tommy Hilfiger - 23990
29. Брюки Dockers - 7500
30. Ремень Massimo Dutti - 2290
31. Портфель Hugo Boss - цена по запросу
32. Бумажник для карточек Massimo Dutti - 2290
33. Ботинки Massimo Dutti - 7999
34. Гель для душа L'Occitane - 1450

Все цены указаны в рублях.



Пальто **Lady & gentleman CITY**, 31 700 ₽
 Бадлон **Mango**, 1799 ₽
 Брюки **Lady & gentleman CITY**, 13 500 ₽
 Перчатки **Mango**, 3499 ₽
 Обувь **Mango**, 7999 ₽

ГОРОДСКИЕ ПИЖОНЫ

Для того чтобы оставаться на одной волне с ритмом большого города, идеально подойдет стиль URBAN. В нем удачно сочетаются основные модные тенденции и спорт, одежда этого стиля направлена на максимальный комфорт и функциональность: джинсы, кеды, брюки с большим количеством карманов, всевозможные свитшоты – все это хорошо подойдет для прогулок по городским джунглям.



Все цены указаны в рублях.

Толстовка **House**, 1999 Р
 Брюки **Cropp**, 2699 Р
 Куртка **Cropp**, 3499 Р
 Футболка **Mango**, 1499 Р
 Обувь **Timberland**, 18 950 Р



ТУРИСТ

ОТПРАВИТЬСЯ В НЕИЗВЕСТНОСТЬ? ЛЕГКО! СОБИРАЯСЬ НА ПОИСКИ НЕИЗВЕДАННОГО, ОТДАЙТЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ КОМФОРТНЫМ ВЕЩАМ, НЕПРИХОТЛИВЫМ В УХОДЕ: КУРТ-КЕ ИЗ НЕПРОМОКАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ, УДОБНОЙ ОБУВИ, ДЖИНСАМ И, КОНЕЧНО, ВМЕСТИТЕЛЬНОМУ РЮКЗАКУ. ДОПОЛНИТЕ ОБРАЗ АКСЕССУАРАМИ - И В ПУТЬ!



1. Рубашка Camel Active - 5699
2. Куртка пуховая Uniqlo - 4999
3. Солнцезащитные очки H&M - 699
4. Ремень Scotch&Soda - цена по запросу
5. Джинсы Dockers - 7500
6. Браслет UNOde50 - 4490
7. Чехол для iPhone Scotch&Soda - 2490
8. Сумка H&M - 3999
9. Шарф H&M - 999
10. Ботинки Clarks - 16990
11. Толстовка Uniqlo - 2999
12. Крем для бритья "Можжевельник" L'Occitane - 2090
13. Жилет H&M - 1999
14. Джинсы Levi's - 8500
15. Часы Tommy Hilfiger - 12990
16. Ремень H&M - 799
17. Рюкзак Pull&Bear - 1999
18. Кеды Clarks - 12490
19. Набор из 10 пар носков H&M - 999
20. Шапка Scotch&Soda - 2490
21. Куртка Bershka - 3999
22. Часы Tommy Hilfiger - 18990
23. Рубашка Pull&Bear - 1999
24. Ремень Camel Active - 4599
25. Джинсы Pull&Bear - 3999
26. Набор значков Scotch&Soda - цена по запросу
27. Рюкзак Pull&Bear - 3599
28. Кроссовки Massimo Dutti - 7990
29. Косметичка Hugo Boss - цена по запросу

Все цены указаны в рублях.



Рубашка **House**, 999 Р
 Куртка **Timberland**, 80 950 Р
 Обувь **Timberland**, 17 350 Р
 Джинсы **Lady & gentleman CITY**, 8725 Р
 Ремень **Timberland**, 5950 Р
 Рюкзак **House**, 2199 Р

MUST HAVE

Серый пиджак

В мужской моде, так же как и в женской, существует свой набор базовых предметов одежды, их еще принято называть must have. Вещи из этого списка служат основой гардероба и легко сочетаются с одеждой разных стилей, что позволяет существенно разнообразить гардероб и каждый день выглядеть по-новому. В этом осенне-зимнем сезоне настоящим must have можно смело назвать серый пиджак. Во-первых, пиджак одинаково гармонично смотрится как в классическом образе, так и в более расслабленном стиле casual. Во-вторых, серый цвет сочетается практически со всеми цветами: от классического белого до темно-зеленого и коричневого.

ПРИ ВЫБОРЕ ПИДЖАКА ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЕГО ПОСАДКУ: ОН ДОЛЖЕН ХОРОШО „СИДЕТЬ“, А РУКАВА ДОЛЖНЫ ЗАКРЫВАТЬ КОСТОЧКУ НА ЗАПЯСТЬЕ, КОГДА РУКИ ОПУЩЕНЫ ВДОЛЬ ТУЛОВИЩА.

НА ПРОГУЛКУ:	НА СВИДАНИЕ:	В ОФИС:	В МУЗЕЙ И ТЕАТР:
Для прогулки по городу или для выезда с семьей в осенний парк можно сочетать серый пиджак с пуловером, надев поверх стеганный жилет. Используя в своем образе многослойность, вы всегда будете чувствовать себя комфортно в прохладную погоду, а ваш образ при этом останется стильным.	Главное правило в образе для свидания - это яркие акценты. Однотонный серый пиджак будет идеально сочетаться с рубашками в клетку, а правильно подобранные детали: нагрудный платок, часы, кожаный браслет, яркая обувь - продемонстрируют ваш вкус и завершат образ, не позволив вашей спутнице остаться к вам равнодушной.	Если у вас на работе классический дресс-код, не обязательно покупать костюм. И здесь серый пиджак придет на помощь! Сочетайте его с однотонными рубашками разных цветов и элегантными темно-синими слаксами (брюки свободного кроя из плотной хлопчатобумажной ткани). Кстати, правило обуви и портфеля в один цвет осталось в прошлом, коричневые оксфорды с классическим синим портфелем - идеальное сочетание. И, конечно же, не забудьте галстук с нагрудным платком.	Вечер выходного дня — повод поэкспериментировать. Пиджак в сочетании с водонепроницаемой одеждой придает образу элегантности, коричневые чиносы и оксфорды цвета вишни создадут неординарное сочетание, в небольшую сумку, похожую на конверт, можно поместить все необходимые вещи: документы, ключи и, конечно же, билеты в театр. Самые смелые модники могут завершить образ шерстяной шляпой, которая этой осенью появится в коллекциях многих мужских магазинов.

В музей и театр:

Носки **Marks & Spencer**, 1499 Р
Бадлон **UNIQLO**, 7999 Р
Шляпа **Mango**, 1999 Р
Очки **ALDO**, 690 Р
Ремень **Giovane Gentile**, 4990 Р
Обувь **Giovane Gentile**, 22 990 Р
Брюки **UNIQLO**, 2999 Р
Часы **ALDO**, 5990 Р
Сумка **HENDERSON**, 9999 Р
Браслет **Giovane Gentile**, 2590 Р



На свидание:

Платок **Mango**, 1499 Р
Рубашка **Mango**, 3499 Р
Брюки **UNIQLO**, 2999 Р
Носки **Marks & Spencer**, 1499 Р
Ботинки **ALDO**, 9990 Р
Часы **ALDO**, 5990 Р



ПИДЖАК MANGO, 8999 Р

В офисе:

Брюки **UNIQLO**, 3999 Р
Обувь **ALDO**, 7990 Р
Рубашка **HENDERSON**, 2192 Р
Галстук **HENDERSON**, 2499 Р
Сумка **HENDERSON**, 14 999 Р
Часы **ALDO**, 5990 Р
Ремень **Marks & Spencer**, 1199 Р
Носки **Marks & Spencer**, 1499 Р
Очки **ALDO**, 690 Р
Браслет **Giovane Gentile**, 2590 Р



На прогулку:

Жилет **HENDERSON**, 8999 Р
Свитер **UNIQLO**, 2999 Р
Перчатки **Mango**, 3499 Р
Джинсы **Mango**, 3499 Р
Обувь **ALDO**, 4990 Р
Сумка **Samsonite**, 12 990 Р
Носки **Marks & Spencer**, 1499 Р



FASHION IS MY PROFESSION*

Мы познакомились с Марией Колосовой на мероприятии Galeria Fashion Week в Санкт-Петербурге, тогда она читала лекцию «Блоггинг: от хобби к профессии» в рамках закрытой fashion сессии для профессионалов из модной индустрии. За полтора часа Маша буквально очаровала всех и каждого в аудитории. Подкупало все: профессионализм и системность в подаче материала, невероятная эрудированность, открытость и желание поделиться своим опытом, практические советы и, конечно, вдохновение, которое она щедро дарит всем и каждому. Неудивительно, что мы пригласили Марию стать лицом первого номера журнала Metropolis Fashion Guide и принять участие в его первой большой фотосессии, а заодно и расспросили ее о главных составляющих успешного блога.

Ольга Орешкина (главный редактор журнала MFG): Сейчас появляется все больше и больше молодых людей, буквально очарованных модой. Каждый стремится создать свой блог о стиле, завести аккаунт в Инстаграм или группу в ВКонтакте, сделать все, чтобы стать причастным к модной индустрии. Как ты относишься к этой тенденции, и имеет ли она какое-то значимое влияние на индустрию?

Мария Колосова: Я думаю, это хорошая тенденция, и она безусловно влияет на индустрию, так как идет изнутри и, конечно, не возникла на ровном месте. Для

этого есть и были исторические предпосылки: технический прогресс в виде развития Интернета и всевозможных гаджетов, мощные информационные потоки, которым открылась наша страна и, конечно, потребительский консьюмеризм («общественное движение, направленное на защиту прав потребителей» - прим. ред.) В целом я могу сказать, что мода - это своеобразное зеркало, которое очень четко отражает то, чем живет общество в данный момент.

О.О.: Для того чтобы быть модным блогером и транслировать что-то аудитории, нужно ли специально учиться и иметь профильное образование? Или же достаточно знать что-то о тенденциях прошлого года и немного о настоящем?

М.К.: Я абсолютно уверена, что персональный блог будет интересен аудитории, только тогда когда за самой персоной скрывается не только красивая картинка с хорошей, фигурой, ростом и улыбкой, но когда там действительно есть содержание, личность. Аудитория это легко считывает. Когда ты видишь лишь оболочку и не получаешь никакой смысловой нагрузки, это быстро становится неинтересным. Именно поэтому в своем блоге и Инстаграме я делаю на этом большой акцент. Надеюсь, что во всех моих сообщениях и постах есть некий, образовательный смысл. Я рассказываю о выставках, интересных местах, книгах, музыке, стараюсь всегда показывать читателям что-то новое: от фото

* мода моя профессия

с показов модных недель до убранства Ватикана.

„Аудитории часто бывает интереснее видеть тебя просто в красивом образе с головы до ног“

О.О.: Несмотря на это, аудитория лучше реагирует на красивые, модные картинки. Как быть с этим, если блогер только начинает и изначально у него стоит задача собрать вокруг себя большую аудиторию?

М.К.: Да, действительно, аудитории часто бывает интереснее видеть тебя просто в красивом образе с головы до ног. Я считаю, что блог - это полноценное средство массовой информации и его автору ни в коем случае не нужно понижать планку, угождая аудитории, а, наоборот, следует постоянно поднимать ее, подтягивая аудиторию до нее.

О.О.: Ты затронула важный момент по поводу образовательной составляющей в сообщениях и о том, что каждый блогер - это некое средство массовой информации. Но как, например, молодой человек, который только получает высшее образование и знает, возможно, меньше, чем аудитория, на которую он рассчитывает, может транслировать что-то? Имеет ли он на это право? Уверена, что этот вопрос появляется у многих

начинающих блогеров или тех, кто искренне хочет начать свой блог, но постоянно откладывает.

М.К.: Если говорить о том, имеет или не имеет право, то я скажу абсолютно уверенно, что конечно имеет. Он ведь может показывать, отражать свое отношение к каким-то событиям и новостям. Пропускать их через свою призму восприятия — это, возможно, станет интереснее какого-нибудь экспертного, высоколобного, формального суждения, высказанного официальным языком. Да, вероятнее всего это не будет претендовать на истину в последней инстанции, но будет звучать по-новому и по крайней мере претендовать на оригинальность, а уже это дорогого стоит.

„Главное, чтобы это была не просто «поза ради позы», а чтобы в этой оригинальности мышления главный акцент все же был на слове «мышление»“

О.О.: Если представить, что модный блог - это некий коктейль, какие обязательные ингредиенты ты бы туда положила?

М.К.: Визуальный контент хорошего качества, личное видение автора, понимание своей аудитории, самобытность, интересный контент со смыслом и, конечно, смелость быть собой.

**Интервью записала:
Ольга Орешкина,
главный редактор MFG**



НИКНЕЙМ: КУКЛА МАША
РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ЖУРНАЛИСТ, СТИЛИСТ,
СОЗДАТЕЛЬНИЦА И АВТОР БЛОГА
КУКЛАМASHA.COM
ЗНАК ЗОДИАКА: БЛИЗНЕЦЫ
ОБРАЗОВАНИЕ: ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ
ЛЮБИМАЯ МУЗЫКА: РОК, ТЕХНО,
ДЖАЗ

ВХОДИТ В ТОП 5 БЛОГЕРОВ
РОССИИ ПО ВЕРСИИ МОДНЫХ
ПОРТАЛОВ.
РАБОТАЛА РЕДАКТОРОМ ОТДЕЛА
МОДЫ HARPER'S BAZAAR
РОССИЯ, SNC, CITIZEN K, MADAME
FIGARO.



Платье **Mohito**, 3499 Р
Обувь **Эконика**, 13 990 Р



Жакет **Pinko**, 50 085 Р
Топ **Patrizia Pepe**, 15 200 Р
Джинсы **Mango**, 3499 Р
Обувь **Эконика**, 11 900 Р

Пальто *Weekend by Max Mara*, 53 590 Р
 Бадлон *Pinko*, 16 325 Р
 Брюки *Pinko*, 24 115 Р
 Обувь *Corso Como*, 12 800 Р

Куртка *Mohito*, 6 499 Р
 Платье *Opening*, 13 750 Р
 Рубашка *UNIQLO*, 1 999 Р
 Носки *Calzedonia*, 245 Р
 Обувь *Weekend by Max Mara*, 26 780 Р



Золотая осень

В этом сезоне очень актуальны бронзовые и медные оттенки теней. **Smoky eyes** в медно-коричневой гамме будет главным акцентом сезона. Однако, не стоит забывать об идеальном тоне и ухоженных бровях. Осенние оттенки выгодно подчеркнут голубые и зеленые глаза, а карие глаза заиграют новыми красками. Не бойтесь усилить этот макияж черным карандашом-кайялом на внутреннем веке. Это только придаст вашему образу больше сексуальности и обольстительности.



ВЕРОНИКА ЛЕШЕНКО

Национальный визажист
Urban Decay в России

Палетка
теней для век
Naked, 4390₽



Бронзер Beached Bronzer
(Sun-Kissed), 2360₽



Праймер для лица
Complexion Primer Potion
(Brightening & Tightening), 1900₽



Многофункциональные
румяна Naked Flushed,
2490 ₽



Блеск для
губ Naked
(Freestyle),
1390₽



Карандаш для глаз
24 Glide-On Lip Pencil
(Scorch), 1240₽

Карандаш для глаз
Perversion, 1240₽



Карандаш
для бровей
Brow Beater,
1390₽



База для туши
Subversion, 1450₽



Тушь для ресниц
Perversion, 1550₽



Тональная
основа
Naked Liquid
Skin, 2390₽



Праймер для век
Eyeshadow Primer
Potion (Original)
1790₽



Рассыпчатая
пудра Naked
Skin, 2190₽



Матирующая
пудра De Slick,
1990₽



Хайлайтер Fireball, 1900₽

THE
NAKED
EFFECT

СПОРТ FASHION

Свитшот **Nike**, 4490 Р
Штаны **Nike**, 3990 Р
Кроссовки **Nike**, 13 490 Р

Платье **Nike**, 7990 Р
Бомбер **Nike**, 8990 Р
Кеды **Nike**, 7490 Р

Футболка **Nike**, 2490 Р
Юбка **Reserved**, 999 Р
Кеды **Puma**, 7990 Р

Толстовка **Reserved**, 1799 Р
Брюки **Puma**, 6990 Р
Кеды **Puma**, 8490 Р

Футболка **Uniqlo**, 999 Р
Свитер **Reserved**, 999 Р
Кюлоты **Nike**, 4490 Р
Кеды **Adidas**, 7990 Р
Рюкзак **Puma**, 690 Р

Сноуп
FASHION

Футболка **New Balance**, 3990 Р
Перчатки **Reebok**, 1990 Р
Пояс с бутылками **Reebok**, 1990 Р
Шорты **Reebok**, 4990 Р
Обувь **Reebok**, 7990 Р

Свитшот **Puma**, 3490 Р
Перчатки **Nike**, 1990 Р
Брюки **Nike**, 4990 Р
Гантели **Reebok**, 1390 Р
Коврик **Adidas**, 3390 Р
Обувь **Reebok**, 5990 Р

Жилет **Nike**, 7190 Р
Чехол для гаджета на руку **Reebok**, 1690 Р
Брюки **Reebok**, 4690 Р
Бутылка для воды **Nike**, 790 Р
Перчатки **Puma**, 1790 Р
Обувь **Nike**, 5990 Р

Сумка **Puma**, 2490 Р
Футболка **GAP**, 1999 Р
Бутылка для воды **Adidas**, 990 Р
Брюки **Nike**, 5990 Р
Обувь **Adidas**, 11 990 Р

Кепка **Reebok**, 990 Р
Толстовка **UNIQLO**, 2999 Р
Топ **Puma**, 3790 Р
Брюки **Adidas**, 4390 Р
Сумка **Reebok**, 2390 Р
Обувь **Puma**, 8490 Р



АКАДЕМИЯ ШОКОЛАДНОГО ИСКУССТВА В ШОКОЛАДНИЦЕ!

Разве не здорово самому приготовить настоящий десерт, а потом его съесть?

Кофейня «Шоколадница» приглашает детей и их родителей в Академию шоколадного искусства, где ребята научатся готовить и украшать сладости, узнают секретные рецепты приготовления вкуснейших десертов и сделают свои первые кулинарные шедевры под руководством профессиональных шеф-поваров. Кулинарные мастер-классы проводятся ежедневно, подробное расписание и условия участия на сайте

WWW.SHOKOKIDS.RU
3 ЭТАЖ

CARS SHOW



METROPOLIS CAR SHOW

5-30 сентября 2016

Уникальная выставка автомобилей класса люкс пройдет в центральном атриуме МЕТРОПОЛИС. Rolls-Royce, Bentley, Ferrari, Aston Martin, Maserati, Tesla S, Volvo S90, Volvo XC90, BMWi8, BMW7 - и это далеко не весь список брендов, которые представили свои лучшие модели на обозрение широкой публике. Мощные двигатели, исключительный дизайн, изысканное оформление салонов - все это подарит вам настоящее эстетическое удовольствие.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

5-30

СЕНТЯБРЯ
2016г

ВХОД СВОБОДНЫЙ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ МЕТРОПОЛИС

DIGITAL WEEKS



Современный человек не представляет своей жизни без гаджетов, они окружают нас повсюду. И если мы уже давно привыкли ежеминутно проверять свой мобильный телефон, общаться с друзьями на другом конце планеты через специальные приложения на своем планшете, доверять приготовление пищи суперсовременным мультиваркам и кофемашинам, отдавать управление своим домом программе «Умный дом», то пришло время познакомиться с еще более «умными» изобретениями. На Digital weeks в МЕТРОПОЛИС вы своими глазами увидите, как далеко шагнул технический прогресс: нанотехнологии от Сколково, роботы, виртуальная реальность, дроны! Всё это можно увидеть своими глазами.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

28-13

ОКТАБРЯ
2016г

НОЯБРЯ
2016г

ВХОД СВОБОДНЫЙ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ МЕТРОПОЛИС

FASHION WEEKS 2016



С наступлением осени гардеробу требуется не меньшее обновление, чем к жаркому пляжному сезону. Узнать все последние тренды и научиться на практике использовать даже самые сложные стилистические решения можно на традиционных METROPOLIS FASHION WEEKS 2016.

14 октября состоится концерт популярнейшего проекта телеканала ТНТ «Танцы»: ребята не только покажут свои лучшие номера, но и научат танцевать каждого!

15 и 16 октября на подиуме METROPOLIS FASHION WEEKS пройдут fashion показы, где будут представлены самые актуальные коллекции сезона осень-зима 2016-2017. Кроме того, гостями модных показов станут звездные стилисты, которые расскажут, как удачно применять подиумные тенденции в своем гардеробе.

С 18 по 20 октября на территории торгового центра покажут лучшие шедевры из мира кино, параллельно с этим в торговом центре будут организованы fashion показы молодых дизайнеров, где они смогут продемонстрировать свой талант широкой публике. 21 октября ждем вас на концерт Мота, и если вы не знаете, кто это, вы точно не в тренде, потому что этот участник проекта Black Star Mafia уже давно покорила всех в возрасте от 9 до 90 лет.

22 октября советуем быть в МЕТРОПОЛИС с утра и до поздней ночи, потому что днем на подиум спустятся ангелочки в лучших моделях нижнего белья, а уже в 21:00 мы объявим старт «Ночи распродаж» с сумасшедшими межсезонными скидками.

Ну а если у вас еще останутся силы после таких насыщенных дней, 23 октября мы предлагаем вам расслабиться в нашей лектории и послушать бьюти и fashion курсы от известных блогеров и экспертов

14-23

ОКТАБРЯ
2016г

ВХОД СВОБОДНЫЙ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ МЕТРОПОЛИС

ОТКРЫТИЕ МЕТРОПОЛИС2



18 августа состоялось торжественное открытие второй очереди МЕТРОПОЛИС! А это значит, что вас ждет еще больше магазинов, ресторанов и развлечений. В новом здании уже поселились такие бренды, как Victoria's Secret, 12storeez, UTERQUE, Vassa&Co, GUESS, один из крупнейших бутиков Incanto, Oysho. Кроме того, приятную атмосферу для удачного шопинга создает зимний сад и комфортная ресторанный зона.

ЖДЕМ ВАС ЕЖЕДНЕВНО

— с **10:00** до **23:00** —

НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА В МЕТРОПОЛИС



Самые семейные, теплые и уютные праздники – это, конечно же, Рождество и Новый Год. Мы знаем, что дарить подарки даже приятнее, чем получать их, и приготовили для вас приятный сюрприз. С 1 декабря по 8 января МЕТРОПОЛИС приглашает своих гостей погрузиться в атмосферу сказки и чудес. На роскошной ярмарке новогодних подарков вы найдете парфюмерию и косметику лучших мировых брендов, а также изящные аксессуары на любой, даже самый притязательный вкус.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

1-8

ДЕКАБРЯ
2016г

ЯНВАРЯ
2017г

ВХОД СВОБОДНЫЙ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АТРИУМ
МЕТРОПОЛИС

НА МИЛАНЕ:
Куртка **Beba Kids**, 2199 Р
Футболка **Prenatal**, 1385 Р
Джинсы **Детский Мир**, 649 Р
Обувь **Rookie**, 2990 Р
Помпоны, собственность стилиста

НА СТЕФАНИИ:
Жилет **Beba Kids**, 3399 Р
Топ **Prenatal**, 565 Р
Аксессуары **Accessorize**, 580 Р
Кардиган **Детский Мир**, 1599 Р
Джинсы **Mango**, 1499 Р
Обувь **Детский Мир**, 1999 Р
Игрушка собственность стилиста

НА АЛЕКСЕ:
Рубашка **Mango**, 1999 Р
Футболка **Mango**, 1499 Р
Джинсы **Детский Мир**, 1499 Р
Обувь **Детский Мир**, 999 Р

НА ЛИЗЕ:
Свитшот **Mango**, 1999 Р
Полукомбинезон **Mothercare**, 3099 Р
Ремень **Mango**, 799 Р
Обувь **Детский Мир**, 999 Р

НА САШЕ:
Бант **Mango**, 399 Р
Куртка **Mango**, 2499 Р
Футболка **Prenatal**, 1385 Р
Джинсы **Mango**, 1799 Р
Обувь **Rookie**, 3500 Р
Игрушка собственность стилиста

НА АЛИСЕ:
Кепка **P**, 450 Р
Свитшот **Mango**, 999 Р
Юбка **P**, 850 Р
Ремень **Mango**, 599 Р
Легинсы **Mango**, 499 Р
Сумка **Mango**, 1999 Р
Обувь **Beba Kids**, 5199 Р

DENIM PARTY

Осеннее настроение

ДЕТСКИЕ ТРЕНДЫ

НА КАТЕ:
Платье **Beba Kids**, 9899 ₽
Туфли **Детский Мир**, 799 ₽

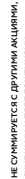
НА ВАНЕ:
Рубашка **Beba Kids**, 2199 ₽
Брюки **Mango**, 2499 ₽
Обувь **Детский Мир**, 2399 ₽

НА ЭВЕЛИНЕ:
Аксессуары **Accessorize**, 1130 ₽
Платье **Mango**, 2499 ₽
Колготки **Детский Мир**, 799 ₽
Обувь **Beba Kids**, 4399 ₽

НА НАТАШЕ:
Шляпа **H&M**, цена по запросу
Блузка **Mango**, 1999 ₽
Юбка **Детский Мир**, 1199 ₽
Сумка **Beba Kids**, 1899 ₽
Обувь **Детский Мир**, 2399 ₽

НА СОФИИ:
Берет **Mango**, 1799 ₽
Свитер **mothercare**, 2099 ₽
Брюки **Mango**, 1499 ₽
Обувь **Детский Мир**, 799 ₽
Клатч **Mango**, 2999 ₽

НА ВАРВАРЕ:
Шляпа **H&M**, цена по запросу
Платье **Mango**, 1999 ₽
Кардиган **Beba Kids**, 3499 ₽
Гетры, собственность стилиста
Обувь **Детский Мир**, 2599 ₽



РИЗОТТО С ТЫКВОЙ



ИНГРЕДИЕНТЫ (НА 4 ПЕРСОНЫ):

- РИС АРБОРИО 240г
- ЛУК-ШАЛОТ 100г
- ТЫКВА БЕЗ КОЖУРЫ 400г
- (для жарки)
МАСЛО ОЛИВКОВОЕ 50мл
- БУЛЬОН РЫБНЫЙ
(ИЗ БЕЛОЙ НЕЖИРНОЙ
РЫБЫ) 400мл
- ВИНО БЕЛОЕ СУХОЕ 100мл
- МАСЛО СЛИВОЧНОЕ 160г
- СЫР ГРАНА ПАДАНО ТЁРТЫЙ 60г
- МАСЛО ТЫКВЕННОЕ 60мл
- СОЛЬ МОРСКАЯ 10г
- ПЕРЕЦ ЧЁРНЫЙ 2г
- КРЕВЕТКИ ОЧИЩЕННЫЕ 200г
- СЕМЕЧКИ ТЫКВЕННЫЕ
ЖАРЕННЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ 15г

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

На оливковом масле обжарить мелко нарубленный лук-шалот, затем добавить рис и прогреть его 1 минуту, ошпарить белым сухим вином и варить в рыбном бульоне 10 минут, затем добавить нарезанную крупным кубиком тыкву и варить до состояния «аль денте» примерно ещё 8 минут, постоянно подливая кипящий бульон. В конце добавить сливочное масло, соль, перец, тыквенное масло и перемешать, дать отдохнуть 1 минуту. Добавить сыр и выложить в тарелки, готовое блюдо декорировать жареными креветками и тыквенными семечками.

СТОИМОСТЬ БЛЮДА 490 Р

ЛАГМАН



Ингредиенты:

Латша:

- Мука пшеничная 500 г
- Вода 300-400 мл

Бульон

- Кости для бульона 500 г
- Корейка баранья 200 г
- Любое мясо для бульона 300 г
- Лук репчатый 1 шт.
- Морковь 1-2 шт.
- Чеснок 2-3 зубчика
- Курдюк 100 г
- Зира (кумин) 1 ч.л.
- Помидоры свежие 2 шт.
- Соль по вкусу

Важу

- Фасоль стручковая 50 г
- Баранина мякоть 300 г
- Лук репчатый 1 шт.
- Сельдерей стебель 50 г
- Перец болгарский 1 шт.
- Чеснок 2-3 зубчика
- Соус соевый 1 ч.л.
- Масло растительное для жарки 100 мл
- Бадьян 2-3 звездочки
- Бульон из баранины 1/2 стакана
- Помидор 1 шт.
- Соль по вкусу

СТОИМОСТЬ БЛЮДА 425 Р

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

1

Приготовить латшу:

В холодную воду добавить муку и замесить крутое тесто, выдержать 20-30 минут для того, чтобы оно лучше раскатывалось. Раскатать тесто и нарезать его в лапшу нужного размера

2

Приготовить бульон:

Мясо промыть под струей воды. Выложить в кастрюлю корейку баранины и мясо третьего сорта, варить на слабом огне около трех часов, снимая пенку. Крышку у кастрюли не закрывать, чтобы бульон не потемнел.

3

Морковь очистить и нарезать крупными кружочками шириной около одного сантиметра. Репчатый лук очистить и положить в кастрюлю с бульоном целиком. Помидоры разрезать на четыре части. Сладкий перец очистить от семян и нарезать крупными ромбиками.

4

Все овощи положить в кастрюлю и варить до готовности. За пять минут до окончания варки закинуть все специи.

5

Приготовить важу*:

*смесь разных видов мяса, маринованного со специями и овощами

Замочить бадьян в 200 граммах бараньего бульона для улучшения аромата.

6

Баранину зачистить от жил и промыть. Нарезать кубиками примерно 1,5 см. Сладкий перец очистить от сердцевины, нарезать ромбиками, чтобы длина составляла примерно несколько сантиметров. Фасоль разрезать пополам. Помидоры и лук репчатый нарезать кубиками. Стебель сельдерея нарезать ромбиками.

7

Поставить на сильный огонь казан или глубокую чугунную сковороду. В раскаленный казан налить растительное масло, нагреть и выложить мясо. Постоянно помешивая, обжарить мясо до золотистой корочки. Затем поочередно добавить помидоры, репчатый лук, сладкий перец, стебли салата и сельдерея. В самом конце добавить чеснок, соль, специи, ароматный бульон с бадьяном и соус «амай».

8

Тушить до готовности мяса, при этом овощи должны быть аль денте.

9

Лапшу отварить в кипящей воде и промыть. Выложить лапшу в глубокую тарелку, добавить готовые овощи и мясо, залить горячим мясным бульоном и украсить зеленью сельдерея.

Подавать с аджикой



ПИЦЦА ТУТТИ ФРУТТИ

Шоколад-бар Max Brenner
3 этаж

ОТ MAX BRENNER



ГОТОВИМ ОСНОВУ ДЛЯ ПИЦЦЫ:

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- МУКА ПШЕНИЧНАЯ 175г
- МАСЛО ОЛИВКОВОЕ 1 ст.л.
- СУХИЕ ДРОЖЖИ 1 ч.л.
- ВОДА 125 мл
- РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО 5 мл
- МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД 100г
- БЕЛЫЙ ШОКОЛАД 60г
- МАРШМЕЛЛОУ 20г
- КЛУБНИКА 20г
- МАНДАРИН 40г
- БАНАН 40г
- СОУС ТОФФИ 15г
- САХАРНАЯ ПУДРА
- СВЕЖАЯ МЯТА
- СОЛЬ ПО ВКУСУ

- 1** Соединить муку, соль и дрожжи в кухонном комбайне. Соединить в кувшине масло и воду. Не выключая комбайн, влить жидкости и замесить однородное тесто. Переложить на стол, посыпанный мукой, и месить тесто 2-3 минуты.
- 2** Переложить тесто в миску и смазать оливковым маслом. Накрывать пищевой пленкой и поставить в теплое место на 40 минут, пока тесто не увеличится в 2 раза.
- 3** Снова месить тесто 1-2 минуты. Раскатать тесто в круг 30 см и положить на противень.
- 4** Смазать тесто растительным маслом и выпекать 15 минут при температуре 230 градусов

НАЧИНКА

Разломать шоколад на небольшие кусочки и равномерно разложить его по основе. Затем сверху разложить маршмеллоу. Лучше всего использовать маршмеллоу самого маленького размера. Поставить пиццу в духовку на 5-7 минут, пока маршмеллоу не покроется золотистой корочкой. Вынуть пиццу и разложить сверху фрукты и мяту. Полить соусом и посыпать сахарной пудрой.

Вуаля!
Сладкая пицца Тутти Фрутти готова.
Приятного аппетита.

СТОИМОСТЬ БЛЮДА 660 Р

CAFEZINHO DO BRASIL:

РЕЦЕПТЫ КОФЕ С НОВЫМ БЛЕНДОМ

ОТ NESPRESSO®

“TRÊS CAFEZINHOS”
три кафезиньо

Nespresso
1 этаж



Ингредиенты:

- БРАЗИЛЬСКИЕ ОРЕХИ
- ВЗБИТЫЕ СЛИВКИ
- 8 КАПСУЛ CAFEZINHO DO BRASIL
- 2 КУБИКА ЛЬДА
- 1/2 ЧАЙНОЙ ЛОЖКИ ТРОСТНИКОВОГО САХАРА ИЛИ 3 МЛ СИРОПА САХАРНОГО ТРОСТНИКА
- ШОКОЛАДНЫЕ КОФЕЙНЫЕ ЗЕРНА

Приготовление:

1

ЧАШКА:

Налейте эспрессо Cafezinho do Brasil

2

ЧАШКА:

Насыпьте немного измельченных бразильских орехов на дно чашки. Взбейте сливки с 6 ароматными, предварительно охлажденными эспрессо. Украсьте шоколадными кофейными зернами.

3

ЧАШКА:

Сделайте эспрессо и охладите с двумя кубиками льда. Добавьте тростниковый сахар или сироп

3

МАЛЕНЬКИХ ЧАШКИ

ПРИБОР
ДЛЯ ВЗБИВАНИЯ
СЛИВОК

M

METROPOLIS

FASHION FIRST

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, АВТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Ольга Орешкина
PR-менеджер ТРЦ „Галерея“

АССИСТЕНТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

Анастасия Матвеева

ПРОДЮСЕР СЪЕМОК:

Ксения Дубяго

Евгения Воронова

Тренды:
„Горчица“
„Правила сложения“
„Яркие краски“
„40-е“, „Девушка байкера“

АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА СЪЕМОК:

Валентин Журавлев

КООРДИНАТОР СЪЕМОК:

Сергей Шульженко

Тренды:
„Горчица“
„Правила сложения“
„Яркие краски“
„40-е“, „Девушка байкера“

ФОТОГРАФЫ:

Евгения Воронова

Тренды:
„Горчица“
„Правила сложения“
„Яркие краски“
„40-е“, „Девушка байкера“

Анна Прилуцкая

Тренды:
„Пэчворк“
„Милитари“
„Деним“
„Sport тренды“

Екатерина Бугрова

Тренды:
„Богема“
„Замша“
„Must have“
„Мужская мода“
фото главного редактора.

Евгения Немиро

„Детская мода“

Алина Валитова

„Fashion story“

АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА:

Артем Васильев

Василий Ионга

Павел Воронов

СТИЛИСТ:

Галина Масленникова

Тренды:
„Горчица“
„Правила сложения“
„Яркие краски“
„40-е“, „Девушка байкера“

СТИЛИСТ ПО FASHION КОЛЛАЖАМ:

Наталья Ромашко

СТИЛИСТЫ:

Ирина Злобина

Анастасия Грач

Гоша Стил:

рубрика „Мужской Must have“

АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:

Диана Павлова

Анна Литвинова

ВИЗАЖИСТ:

Елена Соловьева

Юлия Точилова

Тренды:
„Горчица“
„Правила сложения“
„Яркие краски“
„40-е“, „Девушка байкера“

СТИЛИСТЫ ПО ПРИЧЕСКАМ:

Мила Махетова

Дарья Май

Евгения Смирнова

„Детская мода“

МОДЕЛЬНЫЕ АГЕНТСТВА:

„GRACE MODELS“

„LOOK MODELS RUSSIA“

„RF MODELS“

„SELECT MANAGEMENT“

„AURORA MODELS“

„REBEL MODELS“

„TANN MODEL MANAGEMENT“

„SKYMODELS“

„MACARONIS KIDS“

А ТАКЖЕ МОДЕЛИ:

Арвид Кравалис

Екатерина Чернова

Лиза Леонидова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:

Василий Пономарев

РЕТУШЕР:

Ирина Муравьева

„Must have“

„Замша“

„Богема“

„Детские тренды“

КОРРЕКТОР ТЕКСТОВ:

Татьяна Поташинская

ТЕКСТЫ К РУБРИКЕ „ТРЕНДЫ“:

Ирина Злобина

Анастасия Грач

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

Анна Акоева

Алина Аносова

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМОК:
РЕСТОРАНУ «ЧАЙХОНА №1», МАГАЗИНУ «JO MALONE», СПОРТИВНОМУ КЛУБУ «ГРИФОН» И КЛУБУ «MOTEL»
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО 16+



НА ОБЛОЖКЕ:

МОДЕЛЬ: МАРИЯ КОЛОСОВА

ФОТО: АЛИНА ВАЛИТОВА

АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: АРТЕМ ВАСИЛЬЕВ

СТИЛЬ: МАРИЯ КОЛОСОВА

MAKE-UP: ЕЛЕНА СОЛОВЬЕВА

HAIR: ЮЛИЯ ХУДОЖНИКОВА, ДАРЬЯ МАЙ

НА МОДЕЛИ: ПАЛЬТО MARC O'POLO, 29 890₽,

БЛУЗКА PATRIZIA PERE, 15 200₽,

ШАРФ OPENING, 1790₽, ЮБКА MONITO, 2299₽,

ОБУВЬ ЭКОНИКА, 13 990₽,

Адрес редакции:

Санкт-Петербург, Лиговский пр., 30а

e-mail:

fashionguide@metropolis-center.ru

Цены на товары, указанные в журнале действительны на момент сдачи номера в печать (август 2016 г.)
Не является публичной офертой. Администрация ТЦ МЕТРОПОЛИС не несет ответственность за ценоо-
бразование, указанное в рекламных и редакционных материалах.

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет-Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

WEEKENDMAXMARA.COM

Bosco & Lilięgi
FAMILY

WEEKEND

MaxMara

МЕТРОПОЛИС | 1 ЭТАЖ | ☎ 8 (495) 995 8573

ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU



Ультралегкий пуховик
4999 р., Водолазка
из экстратонкой
мериновой шерсти
1999 р., Брюки из флиса
BLOCKTECH 2999 р.

КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2016

UNIQLO.COM



[FACEBOOK.COM/UNIQLO.RU](https://facebook.com/uniqlo.ru)



[VK.COM/UNIQLO](https://vk.com/uniqlo)



[UNIQLO_RUSSIA](https://instagram.com/uniqlo_russia)



Представленных цветов может не быть в наличии, за подробной информации обращайтесь к сотрудникам магазина.
Одежда для жизни

LifeWear